

USERS' TERMS & CONDITIONS

Tap 'N Trade, Senang Je Campaign ("Campaign") Terms & Conditions

1. The Campaign is organised by TNG Digital Sdn Bhd (201701042478) ("**TNG Digital**") and Affin Hwang Investment Bank Berhad (197301000792 (14389-U)) ("**the Bank**").
2. The Campaign begins on 1 November 2024 and ends on 31 March 2025, both dates inclusive ("**Campaign Period**").

Eligibility

3. The Campaign is open to all TNG eWallet users who meet all of the following criteria:
 - a. Must be an existing TNG eWallet user without an existing trading account with the Bank;
 - b. Must be a Malaysian citizen aged 18 or above and residing in Malaysia;
 - c. Must not be a permanent or contract employee of the Bank;
 - d. Must not have committed or are not suspected of committing any fraudulent, unlawful or wrongful acts in relation to any of the facilities or services granted by the Bank, and have not been declared bankrupt or are not subject to any bankruptcy proceedings at any time prior to or during the Campaign Period

("Eligible Participant").

4. Eligible Participants will be entitled to CDS Account Opening Fee Waiver and/or a discounted brokerage fee of RM3 as set out in Part I and Part II of the Campaign Rewards and Mechanics below ("**Campaign Rewards**").

Campaign Rewards and Mechanics

I. Reward A: Central Depository System (CDS) Account Fee Waiver

5. Subject to the terms and conditions stated herein, the Eligible Participants who satisfy the conditions stated in Clause 3 and 6 will be entitled to a **waiver of CDS account opening fee** ("**CDS Account Fee Waiver**").
6. To be eligible for Reward A, the Eligible Participants are required to fulfil all of the following requirements:
 - a. The Eligible Participant must successfully open a CDS account and an eInvest TNGD trading account ("**Trading Account**") through the e-Trade Mini Program offered via the TNG e-wallet app within the Campaign Period.
 - b. The Fee Waiver is limited to a maximum of 100,000 CDS accounts opened by 31st March 2025 via the Participating Platform. Once this limit is reached, customers will need to pay the full CDS Account opening fee of RM10. The CDS Waiver entitled are illustrated as below:

Total Number of CDS Accounts Opened During Campaign Period	CDS Waiver Entitled
First 20,000 accounts	Full Waiver (RM10)

20,001 st – 100,000 th accounts	Partial Waiver (RM5)
100,001 st account onwards	No Waiver

- c. The Fee Waiver shall be refunded and reflected in the Eligible Participant's Trading Account immediately upon successful opening of both CDS Account and Trading Account. For Eligible Participant entitled to a partial waiver or those who have to pay the full fee, RM 5 and RM 10, respectively, the opening fee will be deducted from their Trading Account within thirty (30) days from the Trading Account opening date. For clarity, please refer to the illustrations below:

Scenario A: Eligible Participants entitled to full waiver.	
Step 1	CDS Account and Trading Account opened.
Step 2	RM 10 waiver refunded and reflected in the Trading Account.
Scenario B: Eligible Participants entitled to partial waiver.	
Step 1	CDS Account and Trading Account opened.
Step 2	RM 10 waiver refunded and reflected in the Trading Account.
Step 3	RM5 deducted from Trading Account within 30 days from completion date of Step 1.
Scenario C: Entitled Participants need to pay the full fee.	
Step 1	CDS Account and Trading Account opened.
Step 2	RM 10 waiver refunded and reflected in the Trading Account.
Step 3	RM10 deducted from Trading Account within 30 days from completion date of Step 1.

- d. Each Eligible Participant is only entitled to the CDS Account Fee Waiver for one (1) time only.

II. Reward B: RM3 Brokerage Rate

7. Subject to the terms and conditions stated herein, the Eligible Participants who satisfy the conditions stated in Clause 3 and 8 will be entitled to a lower brokerage rate of RM3 ("**Campaign Brokerage Rate**"), on top of Reward A.
8. To be eligible for Reward B, the Eligible Participants are required to fulfil all of the following requirements:
- The Eligible Participant must successfully perform at least one (1) trade which valued less than Ringgit Malaysia Six Thousand (RM6,000.00) ("**Eligible Trade**") during the Campaign Period through the e-Trade Mini Program offered via the TNG e-wallet app. For any trade performed with the value of more than or equal to RM6,000.00, the prevailing brokerage fee shall apply.
 - The Brokerage Fee entitled are as illustrated below:

Trade Value* Per Trade Per Contact (RM)	Brokerage Rate
Less than 6,000.00	Campaign Rate of RM3
Between 6,000.00 – 9,999.99	RM5 or 0.05% of Trade Value, whichever lower
Between 10,000.00 – 99,999.99	0.08% of Trade Value
100,000.00 and above	0.05% of Trade Value

*Trade Value = Quantity Traded x Traded Price

- c. The Campaign Brokerage Rate shall be discounted automatically at the time when the Eligible Trade is performed by the Eligible Participant.

9. Illustration:

Participant	Transaction(s) & Campaign Rewards Entitlement			
A	Date	Transaction Type	Trade value	Campaign Rewards Entitlement
	2 Jan 2025	Open CDS Account & Trading Account via TNG e-wallet app (Within first 20,000 accounts)	-	✓ Entitled to Full CDS Account Fee Waiver
	3 Feb 2025	Buy Stocks	RM3,000	✓ Entitled to Campaign Brokerage Rate (RM3)
	10 Feb 2025	Buy Stocks	RM1,000	✓ Entitled to Campaign Brokerage Rate (RM3)
	20 Feb 2025	Sell Stocks	RM1,200	✓ Entitled to Campaign Brokerage Rate (RM3)
	21 Feb 2025	Buy Stocks	RM15,000	✓ Prevailing Brokerage Rate applies (0.08% of Trade Value), as the trade value falls between RM10,000.00 – RM99,999.99)
	26 Feb 2025	Sell Stocks	RM2,000	✓ Entitled to Campaign Brokerage Rate (RM3)
B	Date	Transaction Type	Trade value	Campaign Rewards Entitlement
	22 Jan 2025	Open CDS Account & Trading Account via TNG e-wallet app (20,001 st – 100,000 th accounts)	-	✓ Entitled to Partial CDS Account Fee Waiver
	2 Feb 2025	Buy Stocks	RM1,000	✓ Entitled to Campaign

				Brokerage Rate (RM3)
	3 Feb 2025	Buy Stocks	RM8,000	✓ Prevailing Brokerage Rate applies (RM5 or 0.05% of Trade Value, whichever lower), as the trade value falls between RM6,000.00 – RM9,999.99)
	10 Feb 2025	Buy Stocks	RM16,000	✓ Prevailing Brokerage Rate applies (0.08% of Trade Value), as the trade value falls between RM10,000.00 – RM99,999.99)
	26 Feb 2025	Sell Stocks	RM200,000	✓ Prevailing Brokerage Rate applies (0.05% of Trade Value), as the trade value is above RM100,000.00)
C				
	Date	Transaction Type	Trade value	Campaign Rewards Entitlement
	20 Jan 2025	Open CDS Account & Trading Account via TNG e-wallet app (100,001 st account onwards)	-	✓ Not entitled to CDS Account Fee Waiver
	29 Jan 2025	Buy Stocks	RM1,000	✓ Entitled to Campaign Brokerage Rate (RM3)
	3 Apr 2025	Buy Stocks	RM6,000	✓ Not entitled to Campaign Brokerage Rate (RM3), as the trade is performed after Campaign Period

TNGD's Campaign Terms and Conditions

10. Each Eligible Participant who fulfils all the criteria stated in this terms & conditions herein is entitled to earn the Campaign Rewards.

11. Eligible Participants are entitled to participate concurrently in other promotions or campaigns organised by the Bank or TNGD during the Campaign Period.
12. By participating in this Campaign, Users agree to allow TNGD and the Bank the right to use names, private details and photographs of the Users and/or Winners, for marketing, advertising and publicity purposes, in accordance with applicable laws without any cost or compensation.
13. All Winners shall be personally liable for all taxes, rates, government fees or any other charges that may be levied against them under the applicable laws in relation to the prizes and this Campaign.
14. TNGD shall be entitled to withhold any benefits pursuant to this Campaign, with prior notice to the Users if the Users are found to have been in breach of any TNGD's Users Terms and Conditions which can be found at <https://www.touchngo.com.my/assets/pdf/user-tnc.pdf>
15. TNGD and the Bank reserve the right, at any time, to alter, shorten, cancel, suspend or terminate this Campaign earlier in whole or in part, or to vary, delete, or add any Terms and Conditions herein anytime by giving written notice through the TNGD and the Bank's websites or social media platforms owned by TNGD and the Bank, respectively.
16. TNGD and the Bank reserve the right to disqualify/reject any Users who do not comply with these terms and conditions stated herein and/or are found or suspected to be tampering with this Campaign and/or its process or the operations of this Campaign. Tampering shall include fraudulent activities involving any act of deceit and/or deception and/or cheating with regards to this Campaign.
17. TNGD and the Bank shall not be responsible or liable for any losses howsoever arising or suffered by the Users whether arising directly or indirectly from the Users' participation in this Campaign or otherwise.
18. These Terms and Conditions shall be further subject to the TNGD's General Terms and Conditions which can be found at <https://www.touchngo.com.my/terms-conditions/general-campaign-terms-and-conditions/>.
19. These Terms and Conditions shall be governed by the laws of Malaysia.
20. In the event of any inconsistencies, discrepancies or conflicts between the English version and the Bahasa Malaysia version of these Terms and Conditions, the English version of these Terms and Conditions shall prevail.
21. Please visit <https://www.touchngo.com.my> for more information or inquiries relating to this Campaign.

The Bank's General Terms and Conditions

22. The Bank shall have the sole right to determine the Eligible Participants during the course of the Campaign Period. Such determination shall be final, binding and

conclusive and the Bank is not obliged to give any reason for its determination. However, the Eligible Participants will NOT be notified if they are not successful in participating in the Campaign.

23. By participating in the Campaign, all Eligible Participants are deemed to have agreed to be bound by these Terms and Conditions. The Bank's decision on all matters relating to the Campaign is final, binding and conclusive including but not limited to disqualifying any Eligible Participants from participating in the Campaign without providing any reasons. No correspondence, queries, appeals or protests will be entertained.
24. The Bank reserves the right to cancel, terminate, or suspend the Campaign with or without any prior notice. For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension of the Campaign by the Bank shall not entitle any of the Eligible Participants or any other persons to any claim or compensation against the Bank for any losses or damages of whatsoever nature (including but not limited to loss of income, profits or goodwill, direct or indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive or special damages of any party) suffered or incurred by the Eligible Participants as a direct or indirect result of the act of cancellation, termination or suspension.
25. The Bank reserves the right, at its absolute discretion, to add, delete suspend, modify, or vary (whether by addition, deletion, modification, amendment or otherwise howsoever) any of these Terms and Conditions, either in whole or in part, from time to time without prior notice. In case of any dispute, the Bank's decision shall be final and binding.
26. Participation in this Campaign shall be deemed as an acceptance and consent by the Eligible Participants for their personal data (including but not limited to the name, NRIC number or passport number, email address, telephone number) being collected, processed, and disclosed to (a) the Bank, (b) the Bank's subsidiaries, holding company and related corporations (the term "related corporations" is as defined in the Malaysian Companies Act 2016) and/or (c) companies outside the Bank's group (e.g. its merchants and strategic partners) for the purposes of this Campaign and in accordance with the Bank's Privacy Notice which is available at <https://www.affinhwang.com/en/privacy-notice>. For avoidance of doubt, the Bank's Privacy Notice shall be deemed to be incorporated by reference in these Terms and Conditions.
27. In no event will the Bank be liable to Eligible Participants in this Campaign for any liabilities, losses and/or damages of any nature (including but not limited to loss of income, profits or goodwill, direct or indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive or special damages of any party) and howsoever arising from or in connection with this Campaign even if the Bank has been advised of the possibility of such damages in advance and all such damages are expressly excluded.
28. To the extent not prohibited by law, the Bank expressly excludes and disclaims any representations, warranties, express and/or implied, in relation to any warranty of quality, merchantability or fitness for purpose and/or accuracy in respect of or any part of the Campaign.

29. The Bank shall not be liable for any default in respect of the Campaign due any act of God, war (whether declared or undeclared), strike, riot, civil commotion, industrial action, fire, flood, storm, epidemic and pandemic, act of terrorists or any events which are beyond the reasonable control of the Bank.
30. The Bank reserves the right to, at any time and in its sole and absolute discretion, replace and/or substitute any of the Reward with any other item of a similar value. Rewards are not transferable, or exchangeable for cash, or any other item or otherwise, either partially or wholly. Use of the Rewards shall be subject to the Bank's terms and conditions.
31. In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any advertising, promotions, publicity and other materials relating to and/or in connection with the Campaign, these Terms and Conditions shall prevail.
32. These Terms and Conditions shall be governed by the laws of Malaysia and subject to the exclusive jurisdiction of the courts of Malaysia.
33. For more information, you may contact our Client Service at +603-8230 5555 or email us at ahibb.support@affingroup.com.

Terma & Syarat Kempen Tap 'N Trade, Senang Je ("Kempen")

1. Kempen ini dianjurkan oleh TNG Digital Sdn Bhd (201701042478) ("**TNG Digital**") dan Affin Hwang Investment Bank Berhad (197301000792 (14389-U) ("**Bank**").
2. Kempen ini bermula pada 1 November 2024 dan berakhir pada 31 Mac 2025, kedua-dua tarikh termasuk ("**Tempoh Kempen**").

Kelayakan

3. Kempen ini terbuka kepada semua pengguna TNG eWallet yang memenuhi semua kriteria berikut:
 - a) Harus seorang pengguna TNG eWallet TNG yang sedia ada tanpa akaun trading yang sedia ada dengan Bank;
 - b) Harus seorang warganegara Malaysia berumur 18 tahun ke atas dan menetap di Malaysia;
 - c) Bukan pekerja tetap atau kontrak dengan Bank;
 - d) Tidak pernah melakukan atau disyaki melakukan sebarang tindakan penipuan, tidak sah atau salah berkaitan dengan mana-mana kemudahan atau perkhidmatan yang diberikan oleh Bank, dan tidak pernah diisytiharkan mufis atau tidak tertakluk kepada sebarang prosiding mufis pada bila-bila masa sebelum atau semasa Tempoh Kempen("Peserta Layak").
4. Peserta Layak akan berhak mendapat pengecualian yuran pembukaan Akaun CDS dan/atau yuran broker yang diskaun sebanyak RM3 seperti yang dinyatakan dalam Bahagian I dan Bahagian II Hadiah dan Mekanik Kempen di bawah ("**Ganjaran Kempen**").

Ganjaran & Mekanik Kempen

I. Ganjaran A: Pengecualian Yuran Pembukaan Akaun CDS

5. Tertakluk kepada terma dan syarat yang dinyatakan di sini, Peserta Layak yang memenuhi syarat-syarat yang dinyatakan dalam Fasal 3 dan 6 di bawah akan berhak mendapat pengecualian yuran pembukaan Akaun CDS ("**Pengecualian Yuran Akaun CDS**").
6. Peserta Layak dikehendaki memenuhi semua syarat berikut untuk layak mendapat Ganjaran A:
 - a. Peserta Layak mesti berjaya membuka akaun CDS dan akaun eInvest TNGD ("**Akaun Dagangan**") melalui e-Trade yang ditawarkan melalui aplikasi TNG eWallet dalam Tempoh Kempen.
 - b. Pengecualian Yuran terhad kepada maksimum 100,000 akaun CDS yang dibuka sebelum 31 Mac 2025 melalui e-Trade. Setelah had ini dicapai,

pelanggan perlu membayar yuran pembukaan Akaun CDS penuh sebanyak RM10. Pengecualian yuran Akaun CDS yang layak ditunjukkan seperti di bawah:

Jumlah Keseluruhan Akaun CDS Yang Dibuka Semasa Tempoh Kempen	Pengecualian Yuran Yang Layak
Akaun 20,000 yang pertama	Pengecualian yuran penuh (RM10)
Akaun ke-20,001 – 100,000 th	Pengecualian yuran separuh (RM5)
Akaun ke-100,001 dan ke atas	Tiada pengecualian yuran

- c. Pengembalian Yuran akan dikembalikan dan ditunjukkan dalam Akaun Dagangan Peserta Layak dengan serta-merta setelah pembukaan Akaun CDS dan Akaun Dagangan berjaya. Bagi Peserta Layak yang berhak mendapat pengecualian sebahagian atau mereka yang perlu membayar yuran penuh, RM 5 dan RM 10, masing-masing, yuran pembukaan akan ditolak daripada Akaun Dagangan mereka dalam tempoh tiga puluh (30) hari dari tarikh pembukaan Akaun Dagangan. Untuk penjelasan, sila rujuk kepada ilustrasi di bawah:

Senario A: Peserta Layak berhak mendapat pengecualian yuran penuh	
Langkah 1	Akaun CDS dan Akaun Dagangan telah dibuka.
Langkah 2	Pengembalian RM 10 dikembalikan dan ditunjukkan dalam Akaun Dagangan.
Senario B: Eligible Participants entitled to partial waiver.	
Langkah 1	Akaun CDS dan Akaun Dagangan telah dibuka.
Langkah 2	Pengembalian RM 10 dikembalikan dan ditunjukkan dalam Akaun Dagangan.
Langkah 3	RM5 akan ditolak daripada Akaun Dagangan dalam tempoh 30 hari dari tarikh penyelesaian Langkah 1.
Senario C: Entitled Participants need to pay the full fee.	
Langkah 1	Akaun CDS dan Akaun Dagangan telah dibuka.
Langkah 2	Pengembalian RM 10 dikembalikan dan ditunjukkan dalam Akaun Dagangan.
Langkah 3	RM10 akan ditolak daripada Akaun Dagangan dalam tempoh 30 hari dari tarikh penyelesaian Langkah 1.

- d. Setiap Peserta Layak hanya berhak untuk pengecualian Yuran Akaun CDS sekali sahaja.

II. Ganjaran B: Kadar Broker RM3

7. Tertakluk kepada terma dan syarat yang dinyatakan di sini, Peserta Layak yang memenuhi syarat yang dinyatakan dalam Fasal 3 dan 8 akan berhak kepada kadar broker serendah RM3 ("**Kadar Broker Kempen**"), di atas Ganjaran A.

8. Peserta Layak dikehendaki memenuhi semua syarat berikut untuk layak mendapat Ganjaran B:

- a. Peserta Layak mesti berjaya melakukan sekurang-kurangnya satu (1) perdagangan yang bernilai kurang daripada Ringgit Malaysia Enam Ribu (RM6,000.00) ("**Perdagangan Layak**") semasa Tempoh Kempen melalui e-Trade yang ditawarkan melalui aplikasi TNG eWallet. Untuk sebarang perdagangan yang dilakukan dengan nilai lebih daripada atau sama dengan RM6,000.00, kadar broker yang biasa akan dikenakan.
- b. Kadar broker yang berhak adalah seperti yang ditunjukkan di bawah:

Nilai Perdagangan* Setiap Kontak (RM)	Kadar Broker
Kurang daripada 6,000.00	Kadar Broker Kempen RM3
6,000.00 –9,999.99	RM5 atau 0.05% daripada nilai perdagangan, yang mana lebih rendah
10,000.00 –99,999.99	0.08% daripada nilai perdagangan
100,000.00 dan ke atas	0.05% daripada nilai perdagangan

*Nilai Perdagangan = Kuantiti Diperdagangkan x Harga Diperdagangkan

- c. Kadar Broker Kempen akan diberi dalam bentuk diskaun secara automatik pada waktu Perdagangan Layak dilakukan oleh Peserta Layak.

9. Ilustrasi:

Peserta	Transaksi dan Ganjaran Kempen yang Layak			
A	Tarikh	Jenis Transaksi	Nilai Perdagangan* Setiap Kontak (RM)	Ganjaran Kempen Yang Layak
	2 Jan 2025	Membuka Akaun CDS & Akaun Dagangan melalui e-Trade (dalam akaun 20,000 yang pertama)	-	✓ Layak untuk pengecualian yuran penuh
	3 Feb 2025	Membeli Saham	RM3,000	✓ Layak untuk Kadar Broker Kempen (RM3)
	10 Feb 2025	Membeli Saham	RM1,000	✓ Layak untuk Kadar Broker Kempen (RM3)
	20 Feb s 2025	Menjual Saham	RM1,200	✓ Layak untuk Kadar Broker Kempen (RM3)

	21 Feb 2025	Membeli Saham	RM15,000	✓Kadar Broker yang berkuatkuasa dikenakan (0.08% daripada Nilai Dagangan), apabila nilai dagangan berada di antara RM10,000.00 – RM99,999.99)
	26 Feb 2025	Menjual Saham	RM2,000	✓Layak untuk Kadar Broker Kempen (RM3)
B				
	Date	Transaction Type	Trade value	Campaign Rewards Entitlement
	22 Jan 2025	Membuka Akaun CDS & Akaun Dagangan melalui e-Trade (Akaun ke 20,001 – 100,000)	-	✓ Layak untuk pengecualian yuran separuh (RM5)
	2 Feb 2025	Membeli Saham	RM1,000	✓ Layak untuk Kadar Broker Kempen (RM3)
	3 Feb 2025	Membeli Saham	RM8,000	✓Kadar Broker yang berkuatkuasa dikenakan (RM5 atau 0.05% daripada Nilai Dagangan, yang mana lebih rendah), apabila nilai dagangan berada di antara RM6,000.00 – RM9,999.99)
	10 Feb 2025	Membeli Saham	RM16,000	✓Kadar Broker yang berkuatkuasa dikenakan (0.08% daripada Nilai Dagangan), apabila nilai dagangan berada di antara RM10,000.00 – RM99,999.99)
	26 Feb 2025	Menjual Saham	RM200,000	✓Kadar Broker yang berkuatkuasa dikenakan (0.05% daripada Nilai Dagangan),

				apabila nilai dagangan lebih daripada RM100,000)	
C					
	Date	Transaction Type	Trade value	Campaign Rewards Entitlement	
	20 Jan 2025	Membuka Akaun CDS & Akaun Dagangan melalui e-Trade (Akaun ke 100,001 dan atas)	-	✓ Tidak layak untul Ganjaran A	
	29 Mac 2025	Membeli Saham	RM1,000	✓ Layak untuk Kadar Broker Kempen (RM3)	
	3 Apr 2025	Membeli Saham	RM6,000	✓ Tidak Layak untul Ganjaran B, sebab perdagangan dilakukan selepas Tempoh Kempen	

Terma dan Syarat Lain Kempen (TNGD)

10. Setiap Peserta Layak yang memenuhi semua kriteria yang dinyatakan dalam terma & syarat ini berhak untuk memperoleh Ganjaran Kempen.
11. Peserta Layak berhak untuk mengambil bahagian secara serentak dalam promosi atau kempen lain yang dianjurkan oleh Affin Hwang atau TNGD semasa Tempoh Kempen.
12. Dengan menyertai dalam Kempen ini, Pengguna bersetuju untuk membenarkan TNGD dan Affin Hwang hak untuk menggunakan nama, butiran peribadi dan gambar Pengguna dan/atau Pemenang, untuk tujuan pemasaran, pengiklanan dan publisiti, mengikut undang-undang yang terpakai tanpa sebarang kos atau pampasan.
13. Semua Pemenang akan bertanggungjawab secara peribadi untuk semua cukai, kadar, yuran kerajaan atau apa-apa caj lain yang mungkin dikenakan ke atasnya di bawah undang-undang yang terpakai berhubung dengan hadiah dan Kempen ini.
14. TNGD berhak untuk menahan apa-apa faedah menurut Kempen ini, dengan notis terlebih dahulu kepada Pengguna jika Pengguna didapati telah melanggar mana-mana Terma dan Syarat Pengguna TNGD's yang boleh didapati di <https://www.touchngo.com.my/assets/pdf/user-tnc.pdf>
15. TNGD dan Affin Hwang berhak, pada bila-bila masa, untuk mengubah, memendekkan, membatalkan, menggantung atau menamatkan Kempen ini

lebih awal secara keseluruhan atau sebahagian, atau untuk mengubah, memadam, atau, atau tambah apa-apa Terma dan Syarat di sini bila-bila masa dengan memberi notis bertulis melalui laman web TNGD dan Affin Hwang atau platform media sosial yang dimiliki oleh TNGD dan Affin Hwang.

16. TNGD dan Affin Hwang berhak untuk membatalkan kelayakan/menolak mana-mana Pengguna yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan di sini dan/atau didapati atau disyaki mengganggu Kempen ini dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini. Ini termasuk aktiviti penipuan yang melibatkan apa-apa perbuatan penipuan dan/atau penipuan dan/atau penipuan berhubung dengan Kempen ini.
17. TNGD dan Affin Hwang tidak akan bertanggungjawab atau bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian yang timbul atau dialami oleh Pengguna sama ada yang timbul secara langsung atau tidak langsung daripada penyertaan pengguna dalam Kempen ini atau sebaliknya.
18. Terma dan Syarat ini akan terus tertakluk kepada Terma dan Syarat Umum TNGD's yang boleh didapati di <https://www.touchngo.com.my/terms-conditions/general-campaign-terms-and-conditions/>.
19. Terma dan Syarat ini akan ditadbir oleh undang-undang Malaysia.
20. Sekiranya terdapat sebarang yang tidak konsisten, percanggahan atau konflik antara versi Bahasa Inggeris dan versi Bahasa Malaysia Terma dan Syarat ini, versi Bahasa Inggeris Terma dan Syarat ini akan diguna pakai.
21. Sila lawati <https://www.touchngo.com.my> untuk maklumat lanjut atau pertanyaan berkaitan Kempen ini.

Terma dan Syarat Lain Kempen (Bank)

22. Bank akan mempunyai hak tunggal untuk menentukan Peserta Layak sepanjang Tempoh Kempen. Keputusan sedemikian akan menjadi muktamad, mengikat dan konklusif dan Bank tidak diwajibkan untuk memberikan sebarang alasan bagi keputusannya. Walau bagaimanapun, Peserta Layak TIDAK akan diberitahu jika mereka tidak berjaya untuk menyertai Kempen tersebut.
23. Dengan menyertai Kempen ini, semua Peserta yang Layak dianggap telah bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini. Keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen adalah muktamad, mengikat dan konklusif termasuk tetapi tidak terhad kepada mendiskualifikasikan mana-mana Peserta Layak daripada menyertai Kempen tanpa memberikan sebarang alasan. Tiada surat-menyurat, pertanyaan, rayuan atau bantahan akan dilayan.
24. Bank berhak untuk membatalkan, menamatkan, atau menggantung Kempen dengan atau tanpa sebarang notis awal. Untuk mengelakkan sebarang keraguan, pembatalan, penamatan atau penangguhan Kempen oleh Bank tidak akan memberikan hak kepada mana-mana Peserta Layak atau mana-mana individu lain untuk sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank bagi

- sebarang kerugian atau kerosakan dalam apa jua bentuk (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau reputasi, kerosakan langsung atau tidak langsung, insidental, akibat, contoh, punitif atau kerosakan khas mana-mana pihak) yang dialami atau ditanggung oleh Peserta Layak sebagai hasil langsung atau tidak langsung daripada tindakan pembatalan, penamatan atau penangguhan tersebut.
25. Bank berhak, mengikut budi bicara mutlaknyanya, untuk menambah, memadam, menggantung, mengubah, atau mengubah suai (sama ada melalui penambahan, pemadaman, pengubahsuaian, pindaan atau dengan cara lain) mana-mana Terma dan Syarat ini, sama ada secara keseluruhan atau sebahagian, dari semasa ke semasa tanpa notis terlebih dahulu. Sekiranya terdapat sebarang pertikaian, keputusan Bank akan menjadi muktamad dan mengikat.
26. Penyertaan dalam Kempen ini akan dianggap sebagai penerimaan dan persetujuan oleh Peserta Layak untuk pengumpulan, pemprosesan, dan pendedahan data peribadi mereka (termasuk tetapi tidak terhad kepada nama, nombor NRIC atau nombor pasport, alamat emel, nombor telefon) kepada (a) Bank, (b) anak syarikat Bank, syarikat induk dan korporasi berkaitan (istilah "korporasi berkaitan" adalah seperti yang ditakrifkan dalam Akta Syarikat Malaysia 2016) dan/atau (c) syarikat di luar kumpulan Bank (contohnya, peniaga dan rakan strategik) untuk tujuan Kempen ini dan selaras dengan Notis Privasi Bank yang boleh didapati di <https://www.affinhwang.com/en/privacy-notice>. Untuk mengelakkan sebarang keraguan, Notis Privasi Bank akan dianggap sebagai dimasukkan melalui rujukan dalam Terma dan Syarat ini.
27. Dalam apa jua keadaan, Bank tidak akan bertanggungjawab kepada Peserta Layak dalam Kempen ini untuk sebarang liabiliti, kerugian dan/atau kerosakan dalam apa jua bentuk (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau reputasi, kerosakan langsung atau tidak langsung, insidental, akibat, contoh, punitif atau kerosakan khas mana-mana pihak) dan bagaimana jua ia timbul atau berkaitan dengan Kempen ini walaupun Bank telah diberitahu tentang kemungkinan kerosakan tersebut terlebih dahulu dan semua kerosakan tersebut secara jelas dikecualikan.
28. Sejauh mana tidak dilarang oleh undang-undang, Bank secara jelas mengecualikan dan menafikan sebarang pernyataan, jaminan, sama ada secara jelas dan/atau tersirat, berkaitan dengan sebarang jaminan kualiti, kebolehdagangan atau kesesuaian untuk tujuan dan/atau ketepatan berkenaan dengan atau mana-mana bahagian Kempen.
29. Bank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kegagalan berkaitan dengan Kempen disebabkan oleh sebarang kejadian luar biasa, perang (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekacauan awam, tindakan industri, kebakaran, banjir, ribut, wabak dan pandemik, tindakan pengganas atau sebarang peristiwa yang berada di luar kawalan wajar Bank.
30. Bank berhak, pada bila-bila masa dan atas budi bicara mutlaknyanya, untuk menggantikan dan/atau menukar mana-mana Ganjaran dengan mana-mana item lain yang mempunyai nilai yang serupa. Ganjaran tidak boleh dipindahkan,

atau ditukarkan dengan wang tunai, atau barang lain, atau dengan cara lain, sama ada secara sebahagian atau sepenuhnya. Penggunaan Ganjaran akan tertakluk kepada terma dan syarat Bank.

31. Jikalau terdapat sebarang ketidakselarasan antara Terma dan Syarat ini dan mana-mana iklan, promosi, publisiti dan bahan lain yang berkaitan dan/atau berhubung dengan Kempen, Terma dan Syarat ini akan diutamakan.
32. Terma dan Syarat ini akan ditadbir oleh undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif mahkamah Malaysia.
33. Untuk maklumat lanjut, anda boleh menghubungi Perkhidmatan Pelanggan kami di +603-8230 5555 atau emel kami di ahibb.support@affingroup.com .